

### III CONGRESO INTERNACIONAL DE ESTUDIOS ELECTORALES

#### Partidos, Elecciones y Calidad de la democracia en la globalización

#### Área Temática #5: Comportamiento Político y Democracia

Coordinadores:

María Laura Tagina, Universidad de Salamanca

Luis Miguel Rionda, Universidad de Guanajuato

#### Mesa de Trabajo I: Representación política, clientelismo y liderazgos en América Latina

Moderadora: Laura Tedesco (Fundación para las Relaciones Internacionales y el Diálogo Exterior, España)

Comentaristas: Por confirmar

Día: Miércoles 28 de octubre

Hora: 10:45 – 12:15

#### Totalitarismo democrático o democracia liberal: ¿hacia dónde apunta América Latina?

Eugenio Gerald Darío D´Medina Lora

Director Ejecutivo

Centro de Estudios Públicos del Perú, Perú

✉ edmedina@pucp.edu.pe

En América Latina, la realidad marca que es un hecho que la democracia, particularmente en su versión de la democracia liberal, viene perdiendo “sensibilidad”. Ha contribuido a esto, el desprestigio secular que todo lo vinculado al liberalismo ha sido objeto desde cuanto menos la década de los cincuenta. Pero ha habido otros factores reales que no pueden atribuirse a esta campaña de desprestigio. A muchos, el concepto de la representación se hace cada vez menos inteligible, en gran medida, porque tampoco abunda ni la información ni la predisposición a informarse en los procesos electorales. Las elecciones se convierten en ferias donde se exhiben muchos carteles mostrando sonrisas frías y promesas sin contenido. Parecen concursos de belleza, pero carentes de toda estética ni buen gusto. Los escándalos de personajes políticos son materia común de los noticieros de televisión. El propio concepto de democracia y el conocimiento de sus alcances, es sencillamente desconocido para las mayorías, las mismas que por cierto, son las que deciden elecciones con su volumen de votos. Y lo que es peor, las democracias amparan la corrupción y no responden al desafío del progreso y la lucha contra la pobreza.

Estas fallas en la democracia han impulsado modelos alternativos basados en participación más directa de la ciudadanía que está cuestionando severamente el concepto de la democracia liberal en América Latina. ¿Es esto un camino inevitable?

¿Cómo apuntalar a nuestras democracias, para hacerlas más acordes con la funcionalidad de gobierno, es decir, con la eficacia y eficiencia para resolver problemas, que exigen los ciudadanos de América Latina? ¿Cómo hacer para que, unido a los ideales de la libertad, las

democracias funcionen mejor y se hagan sentir más cerca a los ciudadanos? Sin perjuicio de otros campos, hay cuatro aspectos en los que se puede trabajar de manera especial, para configurar un escenario que permita desenvolver totalmente el potencial de la democracia y su sostenimiento basado en la libertad. Primero, la construcción de sociedades y de estados pluralista, con un pluralismo entendido en el sentido integrador y no al revés. Segundo, el fortalecimiento de la representatividad y la ampliación de los mecanismos representativos para extender la democracia, como elemento clave de sostenimiento de una democracia liberal, en contraposición a la democracia directa que desemboca en prácticas políticas verticales. Tercero, la ampliación de los espacios democráticos en que la deliberación sea el sustento de cierto número de decisiones, no indiscriminadamente sino en el ámbito de competencias que corresponda. Cuarto, la liberalización del voto como aspecto fundamental que afecta la propia naturaleza de una elección libre, que a la postre, es el mecanismo base de todo sistema democrático.

### **Líderes democráticos en América Latina ¿Un obstáculo al fortalecimiento democrático?**

Laura Tedesco

Investigadora

Fundación para las Relaciones Internacionales y el Diálogo Exterior, España

✉ ltedesco@fride.org

La región ha sido testigo recientemente de la re-elección de presidentes, el despido de presidentes por revueltas sociales, ex-presidentes o personajes ajenos a la política que ganan elecciones, dictadores que se transforman en demócratas, líderes populistas que se convierten al neo-liberalismo, oficiales del ejército que se transforman en líderes políticos triunfadores luego de ser golpistas y partidos políticos tradicionales que desaparecen de los espacios políticos. A pesar de todo esto, como régimen político la democracia ha sobrevivido todos estos acontecimientos y ha logrado mantener sus formalidades y manejar las crisis dentro del marco de las reglas democráticas. Por supuesto que en este contexto y a pesar de esta supervivencia, la democracia ha sido también dañada y el apoyo popular ha aumentado en volatilidad. Sin embargo, la democracia parece seguir siendo la forma de gobierno más aceptada.

Este trabajo parte de la premisa que los actores políticos son cruciales para establecer los mecanismos que perpetúan prácticas no-democráticas o instituciones democráticas. No se argumenta aquí que los actores políticos son el único o el factor más importante para entender la debilidad democrática ya que no se puede desconocer la influencia de normas, instituciones, estructuras económicas, sociales y tradiciones culturales. Sin embargo, se entiende que los actores políticos tienen la capacidad de modificar lo no-democrático en democrático ya que las estrategias, los recursos y las motivaciones que los orientan son claves para construir la democracia.

¿Han sido los líderes democráticos capaces de transformar los legados autoritarios y de construir un estado democrático que va más allá de la práctica electoral? ¿Los actores políticos han sentado las bases de la formación de un estado democrático o han estado urgidos por crisis económicas y políticas desatendiendo el fortalecimiento institucional? ¿La persistencia de prácticas corruptas, clientelismo, permanencia en el poder, concentración de poder y otras prácticas comunes en la región fueron sólo instrumentos de urgencia para mantener los sistemas democráticos? ¿Se puede defender la democracia arremetiendo contra la democracia? Este trabajo presenta algunas respuestas a estos interrogantes con ejemplos recientes de Argentina, Brasil, Chile, Venezuela y Bolivia y una mirada más general hacia la región de América del Sur.

**Cientelismo democrático. El comportamiento de los intermediarios ante los partidos políticos (patrones) y los ciudadanos (clientes), el caso de la Ciudad de México**

Elizabeth Cristina Cobilt Cruz

Estudiante de doctorado

Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Iztapalapa, México

✉ elissabetha@gmail.com

En los años 60's y 70's el clientelismo fue visto como un fenómeno típico en los sistemas políticos subdesarrollados, usualmente en fases tempranas de institucionalización, bajo regímenes autoritarios o coloniales. Se creía que cuando las sociedades llegaran a ser más desarrolladas, tuvieran estructuras sociales más diferenciadas y sistemas políticos más institucionalizados, el clientelismo desaparecería. Si bien hubo un desarrollo social, económico y político, el clientelismo no ha desaparecido en el mundo actual. Hoy en día los estudios sobre clientelismo político se han tornado previsibles, ya que han girado sobre los mismos ejes, es decir, se han centrado en el análisis del rol de los patrones (partidos políticos) y los clientes (ciudadanos). Los intermediarios políticos han quedado un tanto opacados pese a la relevancia del rol que desempeñan como mediadores entre los primeros y los segundos.

En esta ponencia se aborda la relación clientelar como uno de los tantos mecanismos que los partidos políticos tienen para mantener y ganar seguidores, que les extiendan apoyo y lealtad a cambio de bienes y/o servicios. Así, con base en este apoyo y lealtad, buscan mantenerse como partidos en gobierno, y de esta manera seguir reproduciendo la red clientelar. En esta propuesta se pretende mostrar la relevancia teórica y práctica del rol del intermediario en la relación clientelar –éste como solucionador de problemas cotidianos-, conoceremos cómo se perciben ellos mismos, cómo perciben al “otro” llámese patrón (candidato o partido político) o cliente (ciudadano), así como, las repercusiones de esto en su comportamiento. De igual forma, conoceremos cuáles han sido los cambios o diferencias que han percibido en su labor al pasar de un sistema autoritario a uno democrático en el Distrito Federal, México.

**De la comunidad al Congreso. Poblaciones indígenas, elecciones y democracia en Colombia**

Virginie Laurent

Profesora asociada

Universidad de los Andes, Colombia

Investigadora Asociada

Instituto Francés de Estudios Andinos, Francia

✉ vl Laurent@uniandes.edu.co

En las últimas dos décadas, las poblaciones indígenas de Colombia han alcanzado una visibilización sin precedentes en la palestra electoral nacional, haciendo uso de incentivos institucionales a través de fuerzas políticas proclamadas como *propias*. Paralelamente, rigen también entre ellas, en espacios considerados como *comunitarios*, autoridades y usos políticos legalmente reconocidos como tradicionales. En esta ponencia, se propone examinar la forma cómo, de la *comunidad* al Congreso, se articulan distintos modos indígenas de hacer política –unas veces en términos de contradicción, otras veces en busca de complementariedad-, acordando especial atención a los discursos, las prácticas y las estrategias implementados por las organizaciones y los líderes políticos indígenas, en función de los cargos por los que se compite (de índole ejecutiva o legislativa, a nivel local, departamental y nacional) y frente a electorados también compuestos de votantes no-indígenas.

**Mesa de Trabajo II: Cultura Política, ciudadanía y democracia**

Moderador: Héctor Tejera Gaona (UAM-Iztapalapa, México)

Comentaristas: Por confirmar

Día: Miércoles 28 de octubre

Hora: 12:15 - 13:45

**Las implicaciones de la cultura política de la clase gobernante en la consolidación democrática mexicana**

Ericka López Sánchez

Estudiante de Doctorado

Universidad Autónoma Metropolitana, México

✉ e\_08renacimiento@hotmail.com

A partir del análisis de las representaciones sociales que la clase política mexicana posee acerca de la legalidad, la ilegalidad, la corrupción, las instituciones, el cambio político, la alternancia, la democracia, la justicia política y el conflicto, se pretende explicar el grado de transformación que han tenido las imágenes que poseen los políticos sobre el marco legal, cómo ha sido dicha mutación y qué posibilidades existen de que se derrumbe lo instituido por el régimen autoritario para dar paso y concretizar un imaginario democrático que contribuya al fortalecimiento de la democracia. Así, el objetivo es reflexionar sobre las implicaciones que está teniendo y las que puede tener la consolidación democrática mexicana dados los esquemas culturales que conforman el pensamiento de los actores políticos.

**Los procesos de formación de la ciudadanía en la Ciudad de México**

Héctor Tejera Gaona

Profesor

Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa, México

✉ gaona@servidor.unam.mx

La ponencia reflexiona acerca de los procesos de formación de la ciudadanía en la Ciudad de México, particularmente a partir de un enfoque que pretende dar cuenta de los procesos culturales insertos en las prácticas políticas que establecen la relación con los partidos políticos y los programas de gobierno. Se hace énfasis en las elecciones electorales del 2009 y en los procesos de cambio en la relación entre la ciudadanía y los agentes políticos partidarios durante dicho proceso. El análisis pretende ubicar cuáles han sido los aspectos más importantes que se han modificado en la relación partidos-ciudadanía en los últimos diez años, resaltando también las continuidades. Se presenta una evaluación de la relación ciudadana con diferentes partidos y se analiza el contexto en que dicha relación se ha establecido como marco para reflexionar en los alcances y límites de los procesos democráticos que caracterizan a la Ciudad de México

### **Ciudadanía y corrupción en Argentina: La lógica de la víctima-cómplice**

Marcelo Moriconi  
Candidato a doctor  
Universidad de Salamanca, España  
✉mmoriconi@usal.es

A pesar de la crisis 2001, en la que la sociedad se expresó a favor de una nueva clase política, el panorama argentino presenta, siete años después, una similitud en de prácticas y vicios políticos que se consolidaron en los noventa. Analizar las continuidades en el discurso y la cultura política desde la lógica del pensamiento complejo (Morin) y desde los necesarios canales de legitimación social de la coyuntura (Gramsci, Laclau) permite establecer nuevos parámetros analíticos para evaluar la percepción y tolerancia de la ciudadanía a los distintos flagelos. En este caso, el análisis empírico se centra en torno al comportamiento político y las reacciones ciudadanas ante los escándalos por denuncias de corrupción en el último año de gobierno kirchnerista. La contrastación de datos del Latinobarómetro, Transparency Internacional con el comportamiento electoral de la ciudadanía argentina indica que la existencia de focos de corrupción y clientelismo no determina un rechazo social concreto a un programa político. La complicidad de ciertos sectores que pudieran ser, a priori, considerados víctimas del orden social actúa como principio recursivo que perpetúa los vicios espurios de la cultura política hegemónica, imposibilitando la consolidación de una cultura democrática extendida en la sociedad civil, y no resumida al ámbito institucional-electoral.

### **Cultura política y razones para votar en jóvenes universitarios**

Lucina Aguilar Orejel  
Profesora Investigadora  
Universidad Autónoma de Nayarit, México  
✉linkeconomico@gmail.com

Lourdes C. Pacheco Ladrón de Guevara  
Profesora Investigadora  
Universidad Autónoma de Nayarit, México  
✉lpacheco@nayar.uan.mx

La discusión sobre la cultura política ha sido ampliamente desarrollada, en ella se hace distinción entre los rasgos estructurales de las representaciones políticas que tiene la sociedad, -las que pueden ser instaladas en el terreno de la cultura política-, y las expresiones coyunturales de menor arraigo que se ubican en el espacio de la opinión pública. Sin embargo, los estudios que relacionan la cultura política con las razones para votar son menores. En torno a las mencionadas razones existen muchas teorías, que se diversifican en una gran temática: por ejemplo, las teorías que postulan el voto de castigo argumentan que los ciudadanos pueden controlar la acción del gobierno de forma retrospectiva (mientras exista un nivel determinado de conocimiento político). Otras más sostienen la teoría del voto ideológico y las hay que refieren la hipótesis de abandono en situaciones de adversidad. En esta última, se dividen los teóricos en el sentido de que una misma situación de adversidad económica provoca un abandono de la política. En otras posturas se advierte que la misma situación de adversidad puede inducir una mayor participación. Además de lo anterior, existen posturas en el sentido de que los votantes deciden su voto final por el programa de gobierno o en un esquema de costo-beneficio o aún, voto por la alternancia.

Son pocos los estudios realizados en jóvenes contemporáneos. De ahí que en la presente ponencia se presenta un estudio de caso de la cultura política y las razones para votar de los estudiantes de la Universidad Autónoma de Nayarit, campus Tepic. El estudio tiende a contribuir a la generación de una metodología para determinar la cultura política y la relación de ésta con las razones del porqué se emite el voto. En este mismo sentido aporta evidencia para refutar o consolidar alguna de las teorías del voto en juventud. Se sabe que los estudiantes tienen una participación política escasa, pero lo que no se sabe es si esto es producto de una baja valoración sobre el sistema político y su funcionamiento ni su relación con la cultura política, de ahí la importancia de discutir la temática.

### **Comportamiento político y calidad de la democracia en México en un entorno globalizado**

Jaime Castillo

Profesor Investigador

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

✉ drjaime@siu.buap.mx

Busco establecer si existe relación causal entre la creación de instituciones electorales y el compromiso de aplicar premisas democráticas, implícitas en tratados y acuerdos internacionales contraídos por el Estado Mexicano, referentes al comportamiento político y al acceso al gobierno en condiciones básicas de democracia y construcción de ciudadanía. Así, se quiere discutir, a través de un estudio de caso, las prácticas político-electorales que ilustrarían el comportamiento político y la calidad de la democracia en el contexto del neoliberalismo y la globalización. Considerando algunos rasgos del comportamiento político (sustentados en otras de mis ponencias presentadas en congresos de la SOMEE) sugieren como hipótesis de trabajo que la convivencia política en México NO se acerca a las aspiraciones de su ciudadanía, tal y como se expresa en:

- la fragilidad y el anquilosamiento de los partidos políticos que hace comparables esas instituciones a la figura de franquicias al servicio de grupos de interés.
- las elecciones expresan intereses en juego que no necesariamente corresponden a la ideología o al programa que enarbolan los partidos políticos.
- las prácticas ciudadanas alrededor de la defensa del voto o del rechazo al sistema de partidos, expresada en la abstención y en los mecanismos de presión, al margen de los canales institucionales, expresarían un rezago de los liderazgos políticos y de la cultura política en general.
- la mercadotecnia electoral se ha impuesto y, en consecuencia, la desinformación a través de los medios masivos de comunicación en abierta confrontación y conflicto con el marco legal que rige las campañas electorales.
- la inconsistencia en las preferencias electorales, la volatilidad del voto o sus expresiones adjetivadas (voto duro, útil, de castigo) están relacionadas con la creciente despolitización, el desfiguro ideológico y, sobre todo, en las estrategias electorales basadas en la nueva cultura política mediática centrada en el cultivo de la imagen de los candidatos y el vacío de los contenidos ideológicos y programáticos.

En suma, analizaríamos si las exigencias vinculadas a tratados y acuerdos en el marco de la globalización han sido referente para mejorar la calidad de la democracia o sólo han potenciado la simulación y, con ello, mayor despolitización, polarización y violencia en el marco de los conflictos político electorales en México.

**Mesa de Trabajo III: Liderazgos, democracia y representación política en la América del Sur del Siglo XXI**

Moderador: Rachel Meneguello (Universidad de Campinas) y Olivier Dabène (OPALC/SciencesPo)

Comentaristas: Por confirmar

Día: Miércoles, 28 de octubre, 2009

Hora: 16:00 – 17:30

**Apoyo al presidente y las bases de adhesión democrática en Brasil**

Rachel Meneguello

Profesora

Universidade de Campinas, Brasil

✉ racael@unicamp.br

Este trabajo analiza los condicionantes del apoyo político al Presidente Lula y investiga su importancia en la definición de las bases de adhesión a la democracia en el país. En la mitad del segundo mandato presidencial, las evaluaciones del presidente Lula y del gobierno se mantienen las más positivas de entre todos los demás presidentes del periodo democrático post-85. En parte, uno de los aspectos de la adhesión al “Lulismo” se debe a los efectos de los programas de amplia redistribución de ingreso, lo que apunta el dilema de la convivencia de gobiernos de izquierda embasados en estructuras representativas, valores de ciudadanía y de emancipación política, con acciones asistencialistas, implantadas a través de políticas compensatorias, y que vienen cargadas de una marca histórica vinculada a la política paternalista, conducida por fuertes liderazgos personalistas.

Además, estudios anteriores muestran que la adhesión de los brasileños a la democracia del periodo post-85 está menos asociada a los constructos representativos y referencias de confianza institucional y más bien asociada a la evaluación del funcionamiento del sistema. En un escenario de tan fuerte adhesión a el presidente, el interrogante que motiva este trabajo es si el periodo del primer mandato de Lula tuvo impacto en las referencias y percepciones de los ciudadanos brasileños sobre el régimen democrático. El trabajo utiliza datos de encuestas nacionales académicas conducidas en 2006 y 2007.

## **¿Las elecciones contra la democracia? El ciclo electoral 2006 en perspectiva comparada**

Olivier Dabène

Profesor

Science Po, Francia

✉ olivier.dabene@sciences-po.fr

Después de haber sido consideradas como una condición necesaria para la instalación de la democracia, y hasta para algunos una condición suficiente, las elecciones podrían estar jugando ahora en contra de la democracia, en la medida en que confortarían una espiral de la decepción. Este paper considera una serie de hipótesis sobre el comportamiento electoral, la oferta política y las instituciones y demuestra que la espiral del desencanto no ha funcionado en el 2006 como lo dejaba esperar el clima político y social dominante desde principios de los años 2000. Las anticipaciones apuntaban a los siguientes factores:

De un lado, todo dejaba pensar que los comportamientos electorales de deserción, delegación o protesta iba a ser dominantes, lo que iba a contribuir a debilitar las clases políticas y los partidos políticos. En ciertos casos, se esperaba que la anticipación de esos comportamientos por parte de unos candidatos iba a incentivarles a hacer prueba de audacia en sus programas, pero también se esperaba que otros iban a hacer uso de la retórica populista y convertirse en "grande demagogo". Recíprocamente, la crisis de la oferta política iba a alimentar los comportamientos de rechazo.

Por otra parte, todo dejaba pensar que las distorsiones de los sistemas electorales iban a afianzar la desconfianza con respecto al juego democrático e incentivar los electores a favorecer los dirigentes populistas. Paralelamente, se esperaba que los comportamientos electorales erráticos iban a provocar una multiplicidad de casos de gobiernos divididos. En suma, esas elecciones iban a amenazar la estabilidad y la calidad de la democracia, lo que iba a retroalimentar los comportamientos electorales erráticos. Este paper demuestra que esta espiral del desencanto hizo moderadamente sentir sus efectos en 2006, precisamente porque los comportamientos electorales no fueron tan erráticos. No hubo tanta deserción electoral, ni voto delegativo o voto bronca.

## **Comparando el apoyo al Kirchnerismo en las elecciones presidenciales de 2003 y 2007**

María Laura Tagina

Estudiante de doctorado

Universidad de Salamanca, España

✉ marialaura@usal.es

La llegada del kirchnerismo a la presidencia de la nación actualizó en el poder una versión del peronismo que buscó diferenciarse de la experiencia menemista de los años noventa, a la vez que sintonizó con la oleada de gobiernos de centro izquierda que se afianzaba en la región. También en términos partidarios, el kirchnerismo rompió con el gestor de su victoria, Eduardo Duhalde, y buscó construir una base de sustentación político-partidaria propia. ¿Pero es posible hablar de una versión distinta del peronismo, en cuando a los apoyos electorales conseguidos? ¿Cuán fuerte resulta el componente de clase y de identificación partidaria en el voto que respaldó a los Kirchner en una y otra elección? ¿Cuál el peso del desempeño gubernamental en materia económica? ¿Reproducen los votantes de Cristina Kirchner el perfil de aquellos que habían llevado a su esposo a la presidencia de la nación? Este trabajo busca responder estos interrogantes, comparando en una y otra elección el peso explicativo de un

factor de corto plazo como lo es la marcha de la economía, frente al clivaje de clase y a las explicaciones psicológicas de identificación con el partido. También explora cuáles otras variables, actitudinales y sociodemográficas, concurrieron a estructurar la decisión de voto. A la vez que un aporte en términos teóricos, poniendo a prueba el poder explicativo de estos enfoques teóricos rivales en el contexto latinoamericano, se busca identificar los factores llevaron al electorado a apoyar a dos de los gobiernos que marcaron el actual giro a la izquierda en la región. Con este objetivo se analizan datos individuales surgidos de relevamientos de opinión pública realizados a partir de muestras representativas, de alcance nacional.

### **Desempaquetando el tipo “socialdemócrata”: Las izquierdas de Chile y Uruguay en el gobierno**

Juan Pablo Luna  
Profesor  
Pontificia Universidad Católica de Chile  
✉ [jpluna@icp.puc.cl](mailto:jpluna@icp.puc.cl)

Desde una perspectiva teórica el artículo revisa críticamente la distinción emergente entre gobiernos de izquierda “populistas” y “socialdemócratas”. Si bien las múltiples tipologías propuestas a partir de distinciones similares han sido fecundas, oscurecen también, la identificación de múltiples divergencias al interior de cada tipo. Dichas divergencias se registran no sólo a nivel de base social, sino también, en cuanto a las opciones de política propuestas e implementadas por los distintos gobiernos. A largo plazo, se argumentará, dichas divergencias pueden ser más relevantes para el futuro de las matrices políticas y socioeconómicas de un país, que las características recuperadas por las tipologías predominantes cuya obsesión con las características de los liderazgos presidenciales y su retórica, y su paralela falta de atención a variables estructurales y de larga duración, resulta problemática, en tanto no da cuenta de los constreñimientos (path-dependent) que cada liderazgo presidencial enfrenta en múltiples arenas.

Si bien el presente no se encuentra sobre-determinado por la historia, el alcance, la forma, y los desafíos de gestión política involucrados en el proceso de reformas actual suponen, inevitablemente, procesos y resultados sustantivamente diferentes en casos que según las tipologías predominantes pertenecen a la misma categoría. Para ilustrar este argumento teórico el artículo realiza un análisis comparado de los casos de Chile y Uruguay, dos instancias consideradas como ejemplos de la izquierda “social-democrática”, en base a datos de opinión pública y a un análisis de la economía política de ambos gobiernos.

## **Reelección y representación política en América latina**

Frédéric Louault

Estudiante de Doctorado

Science Po, Francia

✉ frederic.louault@gmail.com

La reelección presidencial está autorizada en varios países de América latina: inmediata en Brasil, Venezuela, Colombia, República Dominicana, y ahora en Bolivia; no inmediata en Chile, Uruguay, Perú, Panamá, Costa Rica. El objetivo de esta comunicación es analizar algunas de las problemáticas levantadas por una “tentación reelectiva” creciente en América latina.

En primer lugar, presentaremos las implicaciones de la reelección para las evoluciones de la representación política y de la democracia. ¿La reelección favorece la estabilidad democrática? ¿Genera riesgos de derivas democráticas –personalización de las implicaciones políticas, etcétera—? Luego nos interesaremos en las relaciones entre dirigentes y bases de apoyo: ¿Cuáles son los apoyos populares a la reelección de un presidente, y cómo se manifiestan? ¿Cómo la posibilidad de reelección modifica la relación líderes/seguidores? Estudiaremos por fin sobre el comportamiento de los líderes políticos que procuran hacerse reelegir. ¿Qué es lo que motiva la búsqueda de reelección? ¿Cómo los presidentes en ejercicio candidatos a la reelección mantienen o extienden su base de sostén –Carlos Menem, Lula, Leonel Fernández, Hugo Chávez, Álvaro Uribe—? En los casos de reelecciones no inmediatas, cómo los ex presidentes administran el período de intermandatos –Oscar Arias, Alan García, Leonel Fernández, Eduardo Frei—. Para este estudio, explotaremos varios tipos de datos: modos de introducción de la reelección, índices de apoyo a la reelección, popularidad de los dirigentes y de sus programas sociales, discursos políticos, índices de reelecciones —resultados, victorias, derrotas.

## **La acción político-electoral del liderazgo presidencial de Néstor Kirchner en el territorio bonaerense (2003-2007) y el proceso de composición de su autoridad política**

Darío Rodríguez

Estudiante de Doctorado

Universidad de Buenos Aires, Argentina

✉ endelmandho@yahoo.com.ar

El objetivo del presente trabajo es el intento de repensar el proceso de constitución y consolidación de nuevo liderazgos en el marco del proceso de transformaciones políticas que signaron el devenir del régimen democrático argentino en las últimas décadas. En este análisis nos concentraremos particularmente en aquellos elementos que definieron al liderazgo presidencial de Néstor Kirchner (2003-2007) a partir del lazo establecido con la opinión pública indagando así también los efectos que este proceso produjo sobre el Partido Justicialista (PJ).

Para ello nos detendremos en el estudio de la reconfiguración que asumió la escena política en la provincia de Buenos Aires tomando como escenarios de observación los comicios legislativos y ejecutivos, en diferentes planos de representación, realizados entre los años 2003 y 2007.

**Mesa de Trabajo IV: Identificación partidista, clivajes, *issues* y valores postmodernos en el comportamiento electoral europeo**

Moderador: María Laura Tagina (Universidad de Salamanca, España)

Comentaristas: Araceli Mateos Díaz e Iván Llamazares (Universidad de Salamanca, España)

Día: Miércoles 28 de octubre

Hora: 18:00 – 19:30

**Comparing Religious Voting across time and countries: A Preliminary Analysis**

Ignacio Lago

Profesor

Universidad Autónoma de Madrid, España

✉ ignacio.lago@upf.edu

José Ramón Montero

Profesor

Universidad Autónoma de Madrid, España

✉ joseramon.montero@uam.es

María Celeste Ratto

Profesora

Universidad Autónoma de Madrid, España

✉ mariaceleste.ratto@uam.es

This paper is a first attempt for systematically analysing religious voting in Western countries. Given the looseness with which generally the terms religious voting has been used in electoral studies, our main goal is, as Merton (1987) put it, to establish the phenomenon, i.e., to ascertain that such behavior as religious voting does exist and is worth to examine it. In a very tentative way, we propose a new measure of religious voting that, in spite of its simplicity, aims at improving some of the shortcomings manifested in the standard approach to multivariate analysis. Finally, what we have labelled as congruent, or consistent, religious voting is applied to the countries included in the first round of the European Social Survey (2002-3) as an empirical ground for literally discussing both the criteria used for operationalising this new measure and the relevance of its results. Further research would expand the number of surveys for allowing us to more rigorously assess the validity of this new measure along time and across countries.

## **New Social Movements in Southern Europe. A Descriptive Analysis of Supporters**

Ana Maria Belchior

Investigadora

Higher Institute of Social Sciences and Business Studies, Portugal

✉ anamariabelchior@gmail.com

This paper is focused in the party preferences, ideological orientations and post-materialist positions of the supporters of new social movements in the Southern European countries.

Although showing an undersized number of active supporters, new social movements are sprouting and growing all around Europe. Its political importance, however generally weak, can sometimes show quite strong importance in some political decisions. The main purpose is, therefore, to descriptively analyse what are the more significant characteristics of their supporters particularly from a party, ideological and materialist – post-materialist perspective. Is voting behaviour of new movement supporters' more supported on the traditional ideological dimension, or new explanations have to be considered, namely the ones related to the post-materialism dimension? A general characterization of the political participation of new social movement supporters' is also part of the goals of this paper. Similar studies have been carried out considering Central European countries (see Müller-Rommel, 1985). The purpose of this paper is to reply the general idea underlying those studies considering a set of countries that were never studied in this perspective. The final goal is therefore to compare the results with the ones found for other European countries.

## **Issues, políticas e intención de voto durante la VIII legislatura española**

Alberto Sanz Casorla

Profesora

Universidad Autónoma de Madrid, España

✉ a.sanz@uam.es

Jaime Balaguer

Profesor

Universidad Autónoma de Madrid, España

✉ jpuig@edu.uji.es

En la VIII legislatura los dos principales partidos (PP y PSOE) han fijado posiciones contrapuestas sobre temas que hasta esos momentos habían sido de consenso (valence issues). El conflicto se ha escenificado en torno a dos temas fundamentales: la estructura territorial del estado y la política antiterrorista. ¿Qué impacto han tenido estas estrategias partidistas sobre las preferencias de los votantes? Para responder a esta pregunta analizaremos el desarrollo de estos temas y la evolución de los indicadores electorales durante la legislatura. Comprobaremos que los electores no han sido indiferentes ante estos issues.

La evidencia preeliminar muestra variaciones significativas en los diferentes indicadores electorales. Esta pauta no es casual: avalan el interés de los ciudadanos por estas cuestiones, encontrándonos con reacciones razonables.

Por otro lado, a partir de las elecciones locales y autonómicas de junio de 2007, la economía desplaza paulatinamente a la política entre las principales preocupaciones ciudadanas. Así pues, en este tramo final de la legislatura, el PP haría un esfuerzo por marcar la agenda y reestructurar la competición política con el PSOE en torno a las dificultades de la economía..

Estos cambios en la visibilidad de algunos issues vienen sistemáticamente acompañados de cambios en la autoubicación ideológica los electores; modificándose, por tanto, las distancias

entre partidos y votantes en la escala izquierda-derecha. Así, a través de los cambios inducidos en la autoubicación ideológica, la parte final de este capítulo estimará el impacto de los issues sobre la probabilidad de que los electores cambien sus preferencias partidarias entre el PP y el PSOE.

### **¿Qué guía la conducta electoral? Un estudio de la Identificación Partidista**

Daniel Lloret  
Profesor  
Universidad Miguel Hernández, España  
✉ daniel.lloret@umh.es

Ana Lledó  
Profesora  
Universidad Miguel Hernández, España  
✉ ana.lledo@umh.es

Maximiliano Nieto  
Profesor  
Universidad Miguel Hernández, España  
✉ m.nieto@umh.es

Bernabé Aldeguer  
Profesora  
Universidad Miguel Hernández, España  
✉ b.aldeguer@umh.es

Las investigaciones sobre el comportamiento político de los sujetos, y la conducta electoral en concreto, han supuesto, desde la publicación de *The Voter decides* (Campbell, A, et alt.; 1954), una de las principales líneas de investigación en la Ciencia Política y la Psicología Política. Si bien, desde aquél hito académico, las disciplinas se han movido entre dos polos opuestos: el modelo psicosocial y el racional. En este sentido, las variables psicosociales (Identificación Partidista, eficacia política, obligación cívica entre otras) como condicionantes del comportamiento electoral se enfrentan a un modelo explicativo de naturaleza racional, tal cual fue formulado por A. Downs. A partir de esta dicotomía académica, la pregunta parece siempre tan necesaria como no del todo clarificada: ¿Qué determina la conducta electoral y el comportamiento político de los sujetos en general? Este trabajo recoge el análisis de la coherencia entre dos variables explicativas del comportamiento electoral: tales como la Identificación Partidista (IP) y la Ideología Política. Los datos fueron obtenidos mediante un cuestionario on-line en el marco de las elecciones generales de 9 de marzo de 2008 en España sobre una muestra de 1.773 sujetos. Este trabajo pretende analizar el grado de coherencia entre las variables IP e Ideología Política. Entre los datos obtenidos cabe destacar la diferenciación que los resultados arrojan según los distintos grupos de sujetos distribuidos conforme al partido de identificación. En términos generales, los resultados indican un bajo el grado de coherencia entre la IP y la Ideología. Así, en la mayoría de los grupos definidos por una misma IP, los sujetos no alcanzaron el nivel medio del 50 % en la selección de las propuestas propias del partido de identificación. Existen perfiles diferentes según los distintos grupos de sujetos distribuidos conforme al partido de identificación. Los resultados confirman la naturaleza emocional de la variable IP en la que, a excepción del grupo de identificados con Izquierda Unida (con un grado de coherencia del 61% entre variables), los sujetos establecen lazos afectivos con los distintos partidos políticos independientemente de la propuesta programática del mismo y por tanto, de su configuración y discurso ideológico.

**Mesa de Trabajo V: Abstención electoral y movilización partidaria en América Latina y Europa**

Moderador: Jorge Raúl Jorrat (Universidad de Buenos Aires, Argentina)

Comentarista: Por confirmar

Día: Jueves 29 de octubre

Hora: 9:00 – 10:30

**Bases sociales de la abstención electoral en la Argentina de comienzos del siglo XXI**

Jorge Raúl Jorrat

Profesor

Universidad de Buenos Aires, Argentina

✉ jrjorrat@mail.fsoc.uba.ar

La abstención electoral ha sido un tema de preocupación tanto en la vida política argentina como en los estudios internacionales sobre el tema. Para etapas tempranas la prensa y la dirigencia política local se preocupaba por la posibilidad de que “la mejor gente” – supuestamente alejada de la vida cívica- no concurriera a las urnas. Lijphart exhibía igual preocupación, señalando luego que la evidencia empírica mostraba correlaciones positivas entre nivel socioeconómico y concurrencia a las urnas. Para etapas tempranas, Canton y Jorrat rechazaron empíricamente la visión impresionista de que en la ciudad de Buenos Aires la “mejor gente no votaba”.

La pregunta crucial ahora es quiénes son los que no votan en un país con voto obligatorio para la población entre 18 y 69 años. Más puntualmente, si el sesgo socioeconómico encontrado por Lijphart para los casos en que el voto no era obligatorio se repetía para los países donde sí lo es. Exploraciones con datos agregados según muestras de mesas de la ciudad y provincia de Buenos Aires, para las que se accedió a las planillas de votación de las elecciones presidenciales de 1983 a 1999, permitieron a Canton y Jorrat señalar que las ocupaciones manuales se vinculaban negativamente con el ausentismo y las no manuales negativamente. Pero se sostenía que ello no cuestionaba la afirmación de Lijphart de que el voto obligatorio promovería mayor igualdad en las democracias contemporáneas.

En el presente trabajo extendemos nuestra indagación a datos de nivel individual, a partir de una encuesta nacional de 3300 casos en 2007-2008. Vía ecuaciones de regresión logística, se explora la vinculación del no voto en las elecciones presidenciales de 2003 con variables sociodemográficas clásicas (sexo, edad, educación), explorando la importancia explicativa comparada de variables consideradas estratégicas en la literatura: tradición electoral, identificación ideológica, clase social, percepción de la economía, etc. Y evaluar con más detalle si el voto obligatorio puede ser, como sostiene Lijphart, un mecanismo para promover el uso casi universal del derecho del voto.

**Party mobilization in third-wave democracies: a comparative study**

Marco Lisi

Profesor

University of Lisbon, Portugal

✉ marco.lisi@ics.ul.pt

Party mobilization is one of the main functions developed by political parties. Despite the organizational decline experienced by political actors in Western Europe, partisan activities such as party contact or party canvassing are still widespread practises in political campaigns. In fact, according to electoral surveys parties continue to be active organizations in fostering participation and political involvement. These dynamics have important implications not only when we analyse political campaigns and their “activation” effects, but also when we consider relevant features of political behaviour.

This paper aims at examining the characteristics of party mobilization and its influence on voter participation in a comparative perspective, including the cases of Greece, Spain and Portugal. First, we will depict the evolution of party strength by considering whether the capacity of political forces to reach voters in young European democracies have decreased or increased over past decades. Then, this study will examine what type of citizens political parties contact during a campaign, stressing variations among different countries. Finally, we will evaluate the effectiveness of parties in fostering mobilization and turnout, testing the “virtuous circle” hypothesis which associates party canvassing to high levels of political involvement and participation.

The analysis of party mobilization of the “third wave” West European democracies can shed more light not only on party strategy and party organizational strength, but also on important attitudinal and behavioural characteristics of voters. This research draws on data from the Comparative national election project (CNEP) which is particularly useful as includes several dimensions related to intermediary actors and campaign contexts. Moreover, this database allows expanding the comparison to other “third wave democracies”, namely in Latin America (Argentina, Chile and Uruguay). By comparing countries with similar electoral systems and party organisational characteristics, it is possible to isolate the main determinants of party mobilization in regard to elector turnout and to highlight important features of political participation.

**Electores y Comunidades Autónomas diferentes: Castilla y León y Cataluña**

Araceli Mateos  
Profesora Contratada Doctor  
Universidad de Salamanca, España  
✉ amd@usal.es

Cristina Rivas  
Investigadora  
Universidad de Salamanca, España  
✉ crisrivas@usal.es

Esta ponencia constituye una aproximación al estudio del comportamiento electoral en elecciones autonómicas y generales en Comunidades Autónomas poco similares: Cataluña y Castilla y León. Estas dos Comunidades Autónomas presentan características completamente diferentes en aspectos tan diversos como su composición poblacional o los niveles de desarrollo; pero también difieren en el comportamiento electoral de sus habitantes. Castilla y León se caracteriza por ser una comunidad donde su electorado es muy participativo en todo tipo de convocatorias electorales y su comportamiento electoral sufre pocos cambios, independientemente de cual sea el ámbito de elección. Mientras que en Cataluña encontramos una abstención diferencial que les identifica, es decir, el nivel de participación varía sustancialmente en función del tipo de convocatoria electoral de que se trate. Además el comportamiento electoral de los electores catalanes también es diferente dependiendo de si se trata de elecciones generales o autonómicas. Por ello, el objetivo de este trabajo consiste en comparar los perfiles actitudinales y sociodemográficos del electorado de ambas Comunidades Autónomas entre elecciones de distinto nivel para indagar sobre las variables que más diferencian a ambos grupos de electores en su comportamiento.

Para realizar este análisis se utilizan datos de estudios preelectorales de las elecciones generales de 2004 y 2008, y preelectorales de las elecciones autonómicas de Cataluña (2003, 2006), y Castilla y León (2003, 2007), ya que estos estudios poseen muestras representativas a nivel autonómico.

A lo largo del trabajo se emplean dos tipos de análisis multivariantes: un análisis de homogeneidad (HOMALS), cuyo objetivo fundamental es detectar similitudes y diferencias entre el electorado, y un análisis de conglomerados que servirá para obtener una tipología de los electores y analizar este modo los distintos perfiles de votantes existentes en las dos Comunidades Autónomas objeto de estudio.

**Democracia, Abstención y Actores Sociales: el caso de Querétaro**

Luis Alberto Fernández  
Profesor Investigador  
Universidad Autónoma de Querétaro, México  
✉ luisaf@uaq.mx

Martagloria Morales Garza  
Profesora Investigadora  
Universidad Autónoma de Querétaro, México  
✉ garza@uaq.mx

La Abstención es un fenómeno presente en todas las democracias. Su cuantificación no sólo es simple, sino que actualmente, incluso en México, suficientemente confiable. En algunos casos se han construido indicadores que concurren con la abstención, como la escolaridad, el sexo, el lugar de residencia y el nivel educativo. Pero lo cierto es que se ha avanzado muy poco en la comprensión del fenómeno, dado que es evidente que causas muy diversas se expresan en el mismo resultado: el hecho de no acudir a votar.

En esta ponencia presentaremos los resultados de una investigación en curso que indaga sobre los tipos de abstención, sus características y la relación con tipos de actores sociales. Se parte del supuesto, el cual se pretende mostrar, de que una misma acción, la abstención, tiene significados diferentes en función de los tipos de actores sociales que la realizan. Si la abstención tiene diferentes significados, la democracia también. Se pretende calcular la prevalencia de estos significados heterogéneos en la democracia mexicana, pero también de los diversos factores que se convierten en motivación para cada uno de estos tipos sociales. La ponencia es el resultado de una investigación que correlaciona estadísticas agregadas, (abstención con indicadores socioeconómicos, así como con indicadores electorales como volatilidad, competitividad, y comportamiento electoral previo), con encuestas y con grupos focales.

**Insularidad electoral: un análisis del comportamiento electoral en Canarias**

Luis Melián Rodríguez  
Estudiante de Doctorado  
Universidad de Salamanca, España  
✉ luis\_melian@usal.es

El objetivo de esta ponencia es analizar el comportamiento electoral de los canarios en el periodo 1996-2008. Canarias constituye una comunidad autónoma muy poco estudiada en términos de comportamiento electoral si bien, posee características similares (partidos de ámbito autonómico, identidad regionalista, representación parlamentaria a nivel nacional, etc.) a otras comunidades (como Cataluña) que han destacado por dos fenómenos identificativos como son el voto dual y la abstención diferencial. Por ello, en este trabajo se lleva a cabo, por un lado, un análisis descriptivo de los resultados electorales de las elecciones autonómicas y generales comprendidas en ese periodo y, por otro, el análisis de algunos resultados de encuestas postelectorales indagando sobre los factores que explican la existencia de una abstención diferencial especialmente significativa en Canarias así como un comportamiento de voto dual relevante.

**Mesa de Trabajo VI: Política local, carreras políticas y elecciones**

Moderador: Alejandro Belmonte (Universidad de Salamanca, España)

Comentarista: Martha Gloria Morales Garza (Universidad Autónoma de Querétaro, México)

Día: Jueves 29 de octubre

Hora: 10:30 – 12:00

**Democracia, federalismo y cambio político en los municipios mexicanos**

Mario Alejandro Carrillo Luvianos

Profesor

Universidad Autónoma Metropolitana- Xochimilco, México

✉ clma2048@correo.xoc.uam.mx

En este texto se pretende hacer una reflexión de cómo el proceso de transición política en la que vive el sistema político mexicano, se desarrolla en los municipios. Tres son las preguntas que se plantea responder ¿cuáles han sido los aportes de las transformaciones políticas acontecidas en los ámbitos locales en los niveles nacionales del cambio político? ¿Cuáles han sido las dinámicas de transformación a las que han estado sujetos, particularmente, los municipios? Y finalmente ¿Cuáles han sido los resultados? La ponencia está estructurada en tres partes: en la primera se hace un breve recuento de la importancia de la recuperación de los espacios locales y regionales dentro del proceso de transición del sistema político mexicano; en la segunda se hace un balance de las transformaciones políticas acontecidas dentro de los municipios y en la última parte se analiza el alcance real de estas transformaciones en los proceso de democratización de los municipios.

**Elecciones municipales en Brasil. El impacto de las políticas sociales en el comportamiento electoral**

Michelle Fernández

Estudiante de Doctorado

Universidad de Salamanca, España

✉ Michelle.vf@ig.com.br

Nathália Henrich

Estudiante de Master

Universidad de Salamanca

✉ natha\_henrich@yahoo.com.br

A pesar de las denuncias de corrupción que envolvieron su gobierno e importantes miembros de su partido (PT), el Presidente Lula logró alcanzar una victoria resonante que garantizó su reelección en 2006. El impacto de las políticas sociales del gobierno federal es señalado como el principal motivo que explica la recuperación de la aprobación de Lula y su éxito electoral. Sin embargo, si los votantes parecen no haber castigado al candidato, no se puede decir lo mismo en cuanto a su partido. En las elecciones legislativas del mismo año, por primera vez el PT vio su número de escaños disminuido. Tal hecho plantea la cuestión de qué papel juega las políticas sociales del gobierno en el comportamiento electoral de los votantes brasileños. Así, el objetivo de este trabajo es analizar los resultados de las elecciones municipales de 2008 a la luz de estos acontecimientos, observando el desempeño del partido y su relación con las anteriores elecciones. ¿Qué papel juegan las políticas sociales en el comportamiento electoral

de los votantes en los municipios brasileños?, ¿Se repiten los patrones de las elecciones a nivel federal en las elecciones para cargos mayoritarios y proporcionales a nivel local? Para contestar a estas preguntas, vamos a analizar los datos de las dos últimas elecciones municipales tanto para los cargos de alcalde como para los de concejales en los municipios de Brasil.

### **Comportamiento electoral en las elecciones del estado de México. Las condicionantes de la alternancia en los gobiernos locales**

Manuel Ramírez Mercado  
Profesor  
Universidad Nacional Autónoma de México, México  
✉ manuram72@hotmail.com

En esta ponencia se abordarán las tendencias electorales en las elecciones del estado de México durante el periodo de 1996 a 2009, resaltando la situación de alternancia, niveles de participación política así como la situación social y económica que engloban a los distintos municipios que han generado alternancia. De ahí que el comportamiento electoral englobe factores sociodemográficos y condiciones socioeconómicas como condicionantes para la participación y la configuración de los escenarios de alternancia.

### **Territorialización y Carreras Políticas en la provincia de Buenos Aires, Argentina -1983-2007**

Erica Lanzini  
Estudiante  
Universidad Nacional de San Martín, Argentina  
✉ erica.lanzini@gmail.com

Mario Navarro  
Profesor  
Universidad Nacional de San Martín, Argentina  
✉ mariofnavarro@gmail.com

Carlos Varetto  
Estudiante de Doctorado  
Universidad Nacional de San Martín, Argentina  
✉ cvaretto@gmail.com

La “territorialización” de la política es uno de los fenómenos reiteradamente señalados por los analistas interesados por la política argentina. Se trata de una imagen que considera que el proceso político no halla ahora su eje en clivajes de tipo funcional o ideológico, sino en cortes que contraponen unidades subnacionales. En general se opina que este proceso ha acrecido persistentemente desde el comienzo de la democracia –desde 1983-.

El presente trabajo explora esta “territorialización” procurando determinar la incidencia de este fenómeno. A estos efectos sugiere distinguir entre dos tipos diferentes del mismo, referidos alternativamente a los partidos y al sistema de partidos. Obsérvese que se deja de lado aquí la dimensión complementaria de las coaliciones electorales, la que suele ser tratada algo laxamente como un indicador del funcionamiento del sistema de partidos.

Como se mencionaba, por un lado, se puede observar la “desagregación” o “descentralización” de los partidos; y, por otro, la “heterogeneización” de los escenarios de competencia partidaria. En este último caso, lo que se establece es el grado de pluralización, la menor uniformidad del formato de competencia y, por consiguiente, del sistema de partidos a nivel subnacional. Por su parte, en el primero se expresa la medida en que la competencia efectivamente sucede a nivel subnacional porque denominaciones partidarias establecidas a nivel nacional atienden preferencialmente a metas en el plano subnacional. Vale la pena también imaginar un tercer tipo de fenómeno; el que puede ilustrar un escenario de máxima “territorialización”: cuando los partidos no sólo se desagregan hacia adentro de sus denominaciones partidarias; sino cuando se “autonomizan”, creando etiquetas nuevas y, por consiguiente, otorgando mayor complejidad a la competencia partidaria en las regiones.

Dejando de lado este último escenario extremo, es posible pensar que la desagregación subnacional de los partidos es una medida más específica de la “territorialización”. Sugiere menos que la política es regionalmente diferenciada, subrayando más específicamente que la política tiene eje en lo local. Esta situación puede evaluarse de dos modos, por lo menos. Por un lado, puede establecerse cuánto hay de descentralizado en la toma de decisiones de cada partido –esto es, cuánta autonomía estratégica o táctica tienen las unidades partidarias subnacionales-; por otro, puede estudiarse cuánto importa para los políticos aspirantes los cargos de nivel local, lo que puede ser hecho reconstruyendo las carreras políticas.

El presente trabajo entonces busca establecer la cuantía y tendencia del proceso de “territorialización” mediante un examen de las carreras de los políticos en la provincia de Buenos Aires entre 1983 y 2007. Específicamente, el estudio busca determinar si existe una carrera típica, en la que los políticos ascienden desde planos locales a nacionales –es decir, desde lo municipal a lo provincial, y luego a lo nacional-. Se entiende que si la promoción política tiene esa estructura el sistema se haya nacionalizado; es decir está escasamente “territorializado”.

**Mesa de Trabajo VII: El estudio del comportamiento electoral: enfoques teóricos variados y debates metodológicos actuales**

Moderadora: Luis Miguel Rionda (Universidad de Guanajuato, Campus León, México)  
Comentarista: Rachel Meneguello (Universidade de Campinas, Brasil)

Día: Jueves 29 de octubre  
Hora: 16:00 – 17:30

**Economia e voto na América Latina**

Malco Braga Camargos  
Profesora  
PUC Minas Geráís, Brasil  
✉ malco@institutover.com.br

**OBJETIVO/S:** Verificar como o eleitorado é motivado por resultados econômicos. Ou seja: qual o impacto da economia na decisão de voto do eleitorado? Pergunta essa que não traz nenhuma novidade. Por décadas, diversos especialistas, nos mais variados países, têm se debruçado para compreender a relação entre economia e eleições e, mais do que isso, quais fatores intervêm nesta relação. Mesmo assim, algumas questões permanecem sem resposta, e esse trabalho pretende contribuir com a discussão, formulando algumas hipóteses. A relação entre economia e eleições é mais forte em países em desenvolvimento ou independe do grau de desenvolvimento do país? Quais circunstâncias econômicas fazem com que os eleitores ajam mais como juizes premiando ou punindo bons e maus governantes a partir do seu desempenho na área econômica? Qual, entre os três principais indicadores macroeconômicos, exerce maior impacto na decisão de voto? Quais desenhos institucionais podem favorecer uma relação mais direta entre o desempenho econômico do mandatário e a possibilidade de recompensa ou punição nas urnas?

**METODOLOGÍA:** Analisamos 18 dos 22 países que convencionalmente estão incluídos na região da América Latina. Dos dezoito países, analisamos um total de 62 eleições presidenciais ocorridas entre os anos 1980 e 2000. Em nossa análise, fizemos o teste da relação direta entre economia e voto e testamos duas variáveis intervenientes: a clareza de responsabilidade e a recorrência de crises.

**RESULTADOS ALCANZADOS:** O primeiro teste que fizemos foi replicar o estudo Powell e Whitten (1993), porém utilizando dados só de países latino-americanos. Os resultados apresentam semelhanças e diferenças em relação aos reportados pelos autores. Enquanto o estudo realizado em 1993 encontrou os coeficientes sem significância e na direção contrária do esperado, as nossas análises revelaram que o desempenho do governante em relação à inflação e ao desemprego tem impacto na decisão do eleitor de punir ou premiar aquele governante. Esse achado nos permite afirmar que a relação entre economia e eleições é mais forte em países em desenvolvimento. Buscamos também responder quais desenhos institucionais podem favorecer uma relação mais direta entre o desempenho econômico do mandatário e a possibilidade de recompensa ou punição nas urnas. Para isso criamos um indicador de clareza de responsabilidade a partir dos estudos de Lewis-Beck (1998) e Powell e Whitten (1993) e verificamos que, em um contexto em que ocorre um controle maior e unificado sobre o governo pelo mandatário, é mais provável que o cidadão atribua a responsabilidade pelos resultados econômicos e políticos aos titulares. Demonstramos que os efeitos da economia na determinação da ação do eleitorado em relação ao governo atual são

maiores nos países onde há mais clareza de responsabilidade. Ou seja, onde os governos têm mais capacidade de implementar suas políticas, o eleitorado é mais capaz de puni-lo ou premiá-lo em função de seu desempenho, principalmente no controle da inflação.

Neste trabalho, inovamos na literatura ao propor que a constante vigência de crises faz com o eleitorado preste mais atenção na economia. A partir da criação de um indicador de países que vivem constantemente sob crise e países que têm crises extemporâneas, verificamos que os efeitos da economia na determinação da ação do eleitorado em relação ao governo atual é maior nos países onde há recorrência de crise. Onde os eleitores estão mais sujeitos a variações na economia, eles dão mais atenção à performance em relação ao controle da inflação do que em países onde as crises são extemporâneas.

CONCLUSIONES: Mostramos neste trabalho que a relação entre economia e voto não é uma constante, pois são necessárias algumas circunstâncias específicas para que essa relação seja de maior ou menor intensidade.

### **Los efectos del estrato económico en el voto de los chilenos**

Miguel Angel López Varas  
Profesor  
Universidad de Chile, Chile  
✉ [mlopez@uchile.cl](mailto:mlopez@uchile.cl)

Este paper estudia los efectos del estrato económico del individuo sobre el voto. A pesar del gran desarrollo económico que Chile ha experimentado en las últimas décadas, durante los últimos años las diferencias entre los estratos más pobres y más ricos se ha agigantado. No obstante ello los partidos han insistido en la búsqueda del votante medio y las campañas se caracterizan cada vez más por destacar las cualidades personales del candidato antes que por sus propuestas de cambio social. La excepción ha sido el partido ubicado más a la derecha del espectro político, la Unión Demócrata Independiente (UDI), que apela especialmente a los sectores más pobres por apoyo político. Usando técnicas cuantitativas (cross-level análisis) estudiaremos el voto de los estratos alto, medio y bajo entre 1989 y 2005, centrándonos principalmente en los estratos populares, donde se realiza un férrea lucha entre los socialistas y comunistas y la UDI, los partidos más extremos del espectro político.

**La distribución y redistribución regional del voto en una democracia incipiente: panorama de las fuerzas regionales de los partidos políticos en México en las elecciones federales de 2000, 2003, 2006 y 2009**

Luis Miguel Rionda  
Profesor Investigador  
Universidad de Guanajuato, México  
✉ riondal@gmail.com

Se hará una revisión del comportamiento electoral a nivel distrital de las preferencias partidistas expresadas en las votaciones de las elecciones federales mencionadas, y cómo se ha redefinido esa distribución a partir de la primera alternancia presidencial en el 2000, y la emergencia de nuevos actores y nuevas circunstancias en las que se da dicha competencia en función de las reformas de 1996 y 2007. Se harán referencias a casos particulares en las entidades federativas, para evidenciar la riqueza del nuevo mosaico político, pero con énfasis en los procesos nacionales.

**Assessing Independent Variables in Cross National Datasets: The Case of Religiosity**

José Ramón Montero  
Profesor  
Universidad Autónoma de Madrid y Manheim Universität, España  
✉ joseramon.montero@uam.es

Guillermo Cordero  
Profesor  
Universidad Autónoma de Madrid y Manheim Universität, España  
✉ guillermo.cordero@uam.es

María Celeste Ratto  
Profesora  
Universidad Autónoma de Madrid y Manheim Universität, España  
✉ mariaceleste.ratto@uam.es

Gema García Albacet  
Profesora  
Universidad Autónoma de Madrid y Manheim Universität, España  
✉ gema.garcia@gmail.com

Comparative cross-national datasets have long been a crucial tool in comparative politics and in public opinion research. Paradoxically, however, many indicators included in those datasets are to a large extent being used independently of their quality, i.e., of their reliability and face validity. Recent studies have shown that, despite the increasing number of surveys being used for cross-national research, scholars have not yet settled the rules for these data to be really comparable (Long Jusko and Shively 2005: 327; Saris and Gallhofer 2006: 329; Heath, Fisher, and Smith 2005: 297). As a consequence, this paper is also a first attempt to discuss some methodological dimensions linked with the measurement of religiosity. We will thus assess several cross-national datasets tapping religious phenomena as well as the problems created when similar indicators and identical wordings produce different results. The argument proceeds in three stages. In the first one, we discuss some basic theoretical and methodological assumptions. We present later some results regarding the reliability and

validity of some of the most frequently used religious indicators. For that purpose we have built a dataset which contains so far 124 surveys. We have included in it surveys coming from datasets such as European Social Survey, Eurobarometer, Latinobarometer, Asianbarometer, and Afrobarometer; European Values Surveys and World Values Survey; International Social Surveys Program; Comparative Study of Electoral Systems, and General Social Survey. And finally, we have checked the quality of those religiosity indicators through a systematic exploration of the results obtained in several cross-national datasets. The results of this introductory analysis show large variations in those datasets according with the design of the questions on religiosity, with the question wording, and with the answer items.

### **Mesa de Trabajo VIII: Nuevas formas de participación ciudadana en América Latina**

Moderador: Adolfo Vargas Casique (Universidad Simón Bolívar, Venezuela)

Comentarista: Por confirmar

Día: 29 de octubre, 2009

Hora: 17.45 a 19.30 horas

### **¿Son los Consejos Comunales Impulsados por el Chavismo en Venezuela, Espacios Públicos Democráticos que guían las decisiones de la Esfera Política Democrática?**

Adolfo Vargas Casique

Profesor

Universidad Simón Bolívar, Venezuela

✉ avargas@usb.ve

Avritzet (2002) planteó la hipótesis de que la tercera ola de democratización abrió una puerta para resolver la contradicción entre movilización e institucionalización en América Latina, a través de una construcción democrática fundamentada en la movilización ciudadana. Según esta perspectiva, la movilización permite que los ciudadanos participen como iguales creando prácticas sociales que producen institucionalización y estabilidad. Según Avritzet, la clave está en la construcción de públicos participativos -participatory publics-, que a través de la discusión de proyectos políticos para la sociedad y la práctica social orientada por esa discusión, son capaces de afectar las decisiones de la Esfera Política en el plano general o nacional, ampliando el alcance de la democracia más allá del hecho de la representación política y la competición por el poder.

Esta investigación expone los hallazgos de un estudio comparativo de carácter cualitativo respecto a los Consejos Comunales impulsados por el Chavismo. Parto de la hipótesis de que para que la participación pueda generar un espacio público democrático, la misma no puede estar co-optada y debe crear institucionalidad capaz de actuar independientemente y libre de una relación clientelar estrecha. De lo contrario, los espacios públicos que se crean no son espacios públicos democráticos. De igual manera, desarrolló la hipótesis de que para que los actores que participan, puedan promover un espacio público democrático, los valores que acompañan sus prácticas deben estar asociados con principios tales como alternabilidad, igualdad ante la ley, libertad de expresión y representación democrática derivada del voto.

**Venezuela: Participación Ciudadana, Chavismo y Consejos Comunales**

Zaira Reverón

Profesora

Universidad Simón Bolívar, Venezuela

✉ zarevero@usb.ve

Diversos autores sostienen que la participación ciudadana es una variable principal para el fortalecimiento y sostenimiento del sistema democrático. El gobierno del Presidente Chávez realiza esfuerzos por promover e impulsar formas de participación, tales como los Consejos Comunales; los cuales no promueven la redistribución poder. En esta investigación la autora examina la relación entre la participación ciudadana, la participación fomentada por el gobierno del Presidente Chávez y los Consejos Comunales. Mi hipótesis es que los Consejos Comunales constituyen un mecanismo de participación impulsado por el gobierno para debilitar otras formas que en realidad se originan en el interior de la sociedad. Esto, lejos de fortalecer las bases del sistema democrático venezolano las debilita. El análisis se fundamenta en entrevistas en profundidad a miembros de los consejos comunales, de las áreas urbanas y rurales del país. Mi argumento es que aunque se parte del supuesto de que el gobierno del presidente Chávez se fundamenta en la participación del ciudadano, la misma no se relaciona con el fortalecimiento del sistema democrático. Este trabajo tiene claras implicaciones para la participación política y el sostenimiento de la democracia en otros países de América Latina.

**Prácticas Innovadoras en participación política y ciudadana en Colombia**

Patricia Muñoz Yi

Profesora

Universidad Javeriana, Colombia

✉ pmunoz@javeriana.edu.co

La ponencia presentará el proceso de análisis de 102 prácticas nacionales y la identificación de 25 de ellas como Prácticas Innovadoras, adoptando como criterios de evaluación la cobertura, la sostenibilidad, el impacto, la innovación, la generación de participación política, la replicabilidad. Fueron analizadas prácticas provenientes de diferentes sectores: miembros de Corporaciones Públicas de Elección Popular, Partidos y Movimientos Políticos, Organizaciones de la Sociedad Civil, Organizaciones del sector educativo o productivo, y sector gobierno. En correo anexo la síntesis de las conclusiones y lecciones aprendidas arrojadas por la investigación.

## La participación ciudadana en la elaboración de la política en México

Nicolas Foucras

Investigador

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México

✉ nicolas.foucras@itesm.mx

A lo largo de las últimas dos décadas, la antigua estructura corporativista vertical, liderada por un sólido poder ejecutivo, desapareció progresivamente para dar lugar a relaciones entre protagonistas con mayor autonomía (Ortiz Mena 2004). El nuevo contexto político ofrece importantes oportunidades a los nuevos actores provenientes de la sociedad civil suficientemente bien organizados y dispuestos a defender sus preferencias para participar en la gestión política (Natal y Gonzalez 2003).

El objetivo de la ponencia es tratar de entender mejor la manera como se comportan las organizaciones de la sociedad civil (OSC) en el proceso político en México. Se busca desarrollar un modelo científico propio sobre la participación en la elaboración de la política; este se posiciona entre las perspectivas estatal (policy networks) y pluralista (lobbying). El estudio se basa en un análisis cualitativo e inductivo de una muestra representativa integrada por distintos grupos llamados a participar en el proceso de toma de decisiones. Lo que busca entender el trabajo de investigación son los fundamentos del déficit democrático que existe en un contexto pluralista en vigor desde hace dos décadas. El interés reside principalmente en resaltar la capacidad y disposición de algunos sectores de la sociedad, como por ejemplo las agrupaciones empresariales autónomas, para orientar las decisiones de su interés inscritas en la agenda gubernamental. La eficiencia e efectividad de estas OSC se debe principalmente a su capacidad para poder contar con importantes cantidades de recursos tanto económicos como humanos o políticos. Por otra parte, el estudio subraya el hecho de que existen otras OSC más numerosos que sufren una falta crónica de representación por razones endógenas y exógenas.

La asimetría entre poderes desemboca en la generación de políticas desconectadas de la realidad de una gran parte de la sociedad civil. El estado ya no tiene la capacidad de responder las demandas lo que amenaza la gobernabilidad y va desarrollando un contexto de crisis de legitimidad. Por esta razón, el análisis nos ayuda a comprender mejor las tensiones que surgen entre la base social y las políticas públicas adoptadas, evidenciando una ruptura crítica.

**Mesa de Trabajo IX: El análisis electoral en clave sociológica**

Moderador: Por confirmar

Comentaristas: Por confirmar

Día: Viernes, 30 de octubre

Hora: 9:00 – 10:30

**Los electorados sociológicos en Francia**

Eguzki Urteaga

Profesor

Universidad del País Vasco, España

✉ [eguzki.urteaga@ehu.es](mailto:eguzki.urteaga@ehu.es)

Las elecciones presidenciales francesas y los candidatos que se presentan a estos comicios se dirigen a sectores geográficos y sociales que constituyen otros tantos electorados. Así, el voto joven ha perdido su especificidad a pesar de traducir la gravedad de las fracturas sociales y políticas. Ocurre lo mismo con las mujeres que, a pesar de votar con más frecuencia a favor de los candidatos de izquierda, están determinadas por su edad, su nivel de estudios y su actividad profesional. En lo que se refiere al electorado inmigrante, si su peso actual es reducido, podría ser decisivo en el futuro, sobre todo en comicios muy ajustados, sabiendo que los candidatos de derecha padecen un cierto déficit en este electorado. Las categorías populares se enfrentan a un doble proceso: su dispersión y su falta de visibilidad política, de modo que el voto de clase aparezca como un lejano recuerdo. En cuanto a la clase media, sufre de una fragmentación de su voto, aunque vote mayoritariamente a favor de los partidos de gobierno. El electorado rural está desclasificado, fragilizado y cada vez más dividido entre los distintos partidos políticos de derecha. En fin, los funcionarios, cuyo peso depende de la importancia del sector público en Francia, se han alejado progresivamente de la izquierda para acercarse, aunque sea de manera incierta y frágil, de la derecha.

**Distintos y distinguidos, el voto en los mineros de Andacollo. Acerca de una Sociología de las Elecciones**

Guillermo Lizama Carrasco

Alianza Cívica, México

✉ [glizama@alianzacivica.org.mx](mailto:glizama@alianzacivica.org.mx)

Esta ponencia propone discutir acerca de las elecciones como lugar de observación de la sociedad y objeto de estudio de la sociología, a través de un análisis del comportamiento electoral de los mineros chilenos con especial énfasis en los mineros artesanales de Andacollo. El punto de partida para entender que las elecciones se constituyen en un mecanismo social — que interviene en la diferenciación del espacio social— se dio al observar que los mineros, quienes votaban desde principios del siglo XX en su mayoría por la izquierda, en especial por el Partido Comunista, desde 1989 lo hacen indistintamente tanto por el centro (Concertación de Partidos por la Democracia) como por la derecha (Alianza por Chile). Sin embargo, aún quedan comunidades mineras que entregan un voto alto a la izquierda representada por el Partido Comunista. En este marco contemporáneo, los cambios en las preferencias electorales son producto del proceso diferenciación social que experimentan dichos espacios. Esta observación empírica genera preguntas como ¿Cuál es el lugar de la sociedad como factor

explicativo de las elecciones?, ¿De qué manera las elecciones políticas se han constituido socialmente?, ¿Las elecciones constituyen una práctica social?

De esta manera, la ponencia plantea que las preferencias electorales, construyen a los distintos (mineros artesanales) y a los distinguidos (mineros proletarios), como categoría de diferenciación-acercamiento entre grupos; y de enclasmiento-desclasamiento de la sociedad. De esta manera el voto es un mecanismo de reconocimiento e identidad, por medio del cual los sujetos se definen y definen el espacio social y como tal se constituye en objeto de estudio propio de la sociología. Todo lo cual propone nuevos debates y la incorporación de nuevas miradas a los estudios electorales.

### **Grupos representativos que modificaron su voto en las elecciones 2007 del estado de Veracruz, México**

Patricia Andrade  
Profesora Investigadora  
Universidad Veracruzana, México  
✉ padcid@uax.edu.mx

Alma Janett Tenorio  
Profesora Investigadora  
Universidad Veracruzana, México  
✉ almtenorio@uv.mx

El estado de Veracruz, México, es un ejemplo del ejercicio democrático que prevalece en el sur del país, donde la alternancia electoral se ha llevado a efecto sólo en el ámbito municipal, y no en la gubernatura. El comportamiento electoral de la mayoría de los estados del sur del país, en donde el partido del antiguo régimen (PRI) mantiene la gubernatura, supone su vuelta al poder en las elecciones federales del año 2012 en México. Desde el enfoque sociológico que concibe al voto más como una conducta de grupo que como una conducta individual y lo explica como una consecuencia de las características sociales, demográficas o económicas que comparten los individuos de una región, comunidad o grupo social, nos interesa conocer qué grupos representativos modificaron su voto en cuatro regiones geográficas de Veracruz, en las elecciones locales del 2007 respecto a los resultados del 2004.

A partir de comparar los resultados de las elecciones locales 2004 y 2007, conocer qué regiones y cuáles distritos modificaron su voto y explorar los segmentos de población que así lo hicieron, intentando una caracterización social de esos grupos. Análisis de segmentación de la última encuesta preelectoral (17 de agosto del 2007), realizada por la Red Universitaria de Estudios de Opinión -la cual obtuvo resultados análogos a la elección-, así como la caracterización de esos grupos.

## **El abstencionismo en el estado de Chihuahua, México desde una perspectiva sociológica**

Carlos Murillo González  
Investigador Asistente  
Colegio de Chihuahua, México  
✉ [cmg@elcolegiodechihuahua.edu.mx](mailto:cmg@elcolegiodechihuahua.edu.mx)

Ricardo Pulido  
Ayudante de Investigación  
Colegio de Chihuahua, México  
✉ [rapc@elcolegiodechihuahua.edu.mx](mailto:rapc@elcolegiodechihuahua.edu.mx)

El avance del abstencionismo en el estado de Chihuahua aumenta considerablemente en los últimos 15 años, haciendo de la entidad la menos participativa de México en la actualidad. El presente resumen se desprende de una investigación iniciada en febrero de 2008 y terminada un año después, auspiciada por el Instituto Estatal Electoral de Chihuahua en las cinco principales ciudades del estado (Chihuahua, Ciudad Juárez, Cuauhtémoc, Delicias y Parral) conducida por investigadores de El Colegio de Chihuahua, cuyo objetivo fue responder a la pregunta ¿Por qué la gente no vota?

En dicha investigación se encontraron resultados que bien pueden ser coincidentes con otras latitudes del país o del mundo, donde se destacan un profundo desencanto con el ámbito político en general y particularmente con los políticos; la ausencia de una cultura democrática y un pronunciado analfabetismo político presente en una ciudadanía de bajo perfil que no sólo no participa en lo electoral, sino deja de participar en otros ámbitos públicos. Lo anterior respaldado con datos estructurales (socioeconómicos, políticos, culturales, históricos, psicológicos y contextuales) donde está presente además, el fenómeno de la violencia.

La metodología aplicada abarca una propuesta de georeferenciación que denominamos como GAGEES (Grupos de Áreas Geoestadísticas Electorales) por medio de la cual se identificaron los factores sociodemográficos del fenómeno; además se realizó un minucioso y amplio trabajo de campo a través de grupos focales y entrevistas a líderes de muy variados campos, donde se desprende y destaca la percepción ciudadana, principal actor social cuya voz nutre los resultados del estudio y aporta conocimientos para otras áreas de interés de las Ciencias Sociales.

**Mesa de Trabajo X: Procesos electorales en México y Centro América: cambios y persistencias**

Moderador: Salvador Martí i Puig (Universidad de Salamanca, España)

Comentaristas: Oliviere Dabéne (Science Po, Francia)

Día: Viernes 30 de octubre 2009

Hora: 10:30 - 12:00 horas

**Reforma política y estrategias electorales en la elección parcial 2009 en México**

Carlos Manuel Rodríguez Arechavaleta

Profesor Investigador

Universidad Iberoamericana, Santa Fe, México

✉ carlos.rodriguez@uia.mx

La elevada competitividad y la incertidumbre de los resultados en la elección presidencial de Julio del 2006 en México pusieron en tensión los resortes de su democratización. Estuvieron a prueba las reglas electorales, las instituciones, los actores políticos, el árbitro, los medios y la sociedad civil. La moraleja: Avances en las reglas electorales que permitieron la alternancia política, la pluralización del sistema de partidos, transitando de un sistema de partido hegemónico a un multipartidismo moderado tripartita, y mayores niveles de participación política electoral de la sociedad civil, no tuvieron un correlato de madurez en las estrategias electorales de los actores políticos, incluido el presidente en turno, y la ambivalencia de los medios, y peor aún, del árbitro ante la competencia electoral, con el consiguiente sesgo sobre la legitimidad de dicho proceso político. La lógica anterior polarizó a la sociedad mexicana respecto a los resultados de la elección, con la consiguiente afectación sobre la eficacia de la gestión del nuevo presidente, lo que puso en riesgo la estabilidad del proceso democrático.

El próximo reto: en julio del 2009 se renovarán 500 escaños en la Cámara de Diputados, además de seis gubernaturas —Campeche, Colima, Nuevo León, Sonora, Querétaro y San Luis Potosí—. Sin lugar a dudas, esta elección parcial pondrá a prueba la capacidad del sistema político mexicano para regular la competencia electoral y la rearticulación de intereses al interior de los partidos políticos, así como los incentivos de cooperación inter-partidistas.

Sin embargo, las condiciones internas y externas para la elección no serán óptimas. Para la derecha en el poder (PAN), los resultados electorales del 2008 han sido pésimos al haber perdido todas las contiendas electorales estatales —Quintana Roo, Baja California Sur, Hidalgo, Coahuila, Guerrero y Nayarit— y de 198 ayuntamientos en disputa, sólo ganó 18, así como de 115 escaños en congresos estatales, solo obtuvo tres diputados de mayoría. Ante esta situación, el coordinador de Planeación Estratégica Electoral, César Nava, propone una agresiva campaña política en temas de “seguridad, salud y empleo” y “ciudadanizar los candidatos”. Respecto al primer tema, Acción Nacional enfrenta las percepciones del electorado respecto a la (in)eficacia de la política del presidente Calderón de enfrentar frontalmente el narcotráfico y el crimen organizado en el país; política de enfrentamiento que tiene matices positivos y negativos, pero que sin dudas, ha incrementado la criminalidad y violencia social a niveles sin precedentes. De cómo evolucione en el primer semestre del año estas políticas y su impacto sobre la sociedad y el electorado, repercutirá en la imagen pública del presidente panista, y por tanto, en beneficio de su partido político.

Por otro lado, la seguridad económica en estas circunstancias tampoco es un tema a favor, dado el impacto desfavorable en el empleo, las remesas, el aumento de precios y la incertidumbre económica futura de parte importante del electorado, a pesar de las medidas de contención y apoyo a la familia que recientemente anunció el presidente.

Por su parte, el partido de centro, el Partido Revolucionario Institucional (PRI), parece haber aprovechado el desgaste de los partidos de extremos, tanto el PAN de la derecha como el PRD de izquierda. La moderación de su discurso político centrista y el esfuerzo por modernizar sus referentes ideológicos al evolucionar de un partido “nacional-revolucionario” a un partido “socialdemócrata” le retribuyó buenos resultados electorales, lo que nos permite reconocer un proceso inverso de rotación de lealtades partidistas hacia el centro en el electorado, a diferencia de la elección de 2006.

Y por su parte, al partido de la izquierda no le será fácil esta elección. El PRD la enfrenta dividido internamente, tanto en su militancia como en su liderazgo, con el peso de una imagen muy negativa de división interna e incapacidad para generar acuerdos y proyecto partidista a partir de su última elección interna, y por otro lado, con un discurso temático poco innovador y convincente, dada la lógica centrípeta y pragmática de la competencia partidista en México. Es decir, los tres candidatos definirán su agenda estratégica en función de sobredimensionar temas de ‘alto impacto’ en el electorado mediano, por tanto, los tres partidos girarán pragmáticamente sobre los mismos temas, lo que reducirá el incentivo ideológico de las agendas para parte importante del electorado.

Ante estas condiciones, ¿cuáles serán las estrategias y recursos electorales de los partidos políticos con vista a la elección parcial de julio del 2009? ¿Qué nuevas reglas o mecanismos implementados a partir de la elección presidencial del 2006 ofrecerá mayor certidumbre a la competencia electoral de julio? ¿Dónde podemos percibir los factores de mayor riesgo para la estabilidad democrática del sistema político?

La ponencia analiza detalladamente los antecedentes electorales a partir del 2006 y centrará la atención en las estrategias y recursos electorales que configuraran el comportamiento electoral de los actores políticos ante la elección parcial de julio del 2006, intentando demostrar la (in)eficacia de las reformas electorales y los mecanismos de regulación implementados a partir de julio de 2006 para la estabilidad de la democracia mexicana.

### **Polarización, realineamiento y accountability vertical: las elecciones nicaragüenses de 2006 y 2008**

Salvador Martí i Puig  
Profesor Titular  
Universidad de Salamanca, España  
✉ smarti@usal.es

El objetivo del texto es analizar las razones de la victoria sandinista del año 2006 y formular si, a partir de dichos comicios, se ha llevado a cabo en Nicaragua un proceso de “realineamiento” electoral. Para ello se expondrá en primer lugar cuál ha sido la dinámica de la competición electoral desde 1990 hasta las elecciones de 2006, enfatizando la aparición en estas últimas de un nuevo cleavage (“pacto/anti-pacto”) que se sobrepuso al tradicional de “sandinismo/anti-sandinismo”. Posteriormente se señalarán las características del sistema y la administración electoral, y se expondrá la naturaleza de las fuerzas políticas contendientes y la naturaleza de las campañas electorales de 2006 y 2008. Finalmente se analizarán los resultados con el

objetivo de averiguar hasta qué punto los comicios analizados han supuesto (o no) un realineamiento electoral que abre una nueva dinámica de competencia partidaria, un sistema de partidos diferentes y una mayor relevancia de la accountability vertical en Nicaragua

### **El rol de la ideología en las elecciones: El Salvador 1994-2004**

Dinorah Azpuru  
Profesora  
Wichita State University, Estados Unidos  
✉ dinorah.azpuru@wichita.edu

De acuerdo a Freedom House, El Salvador ha sido considerado un país libre desde 1997. Sin embargo, el mismo partido político permaneció en el poder por 20 años, lo cual contradice el test de doble-vuelta sugerido por Huntington. Este artículo explora las razones que llevaron a las tres victorias consecutivas de ARENA en ese país luego de la firma de la paz. Con base en datos provenientes de encuestas nacionales recabados poco después de las elecciones de 1994, 1999 y 2004, se examinan las variables que determinaron el apoyo electoral para ARENA, así como para el FMLN, el principal partido de oposición. Se utilizan diversos modelos estadísticos que contienen variables que son comunes en los estudios de comportamiento electoral; en particular, se analiza el rol de la ideología como potencial variable explicativa en una sociedad que en décadas recientes ha sufrido un proceso de polarización ideológica a nivel partidario.

### **Identificación partidaria y resultados electorales en Costa Rica**

Fernando Sánchez  
Diputado  
Asamblea Legislativa  
✉ ffsc27@hotmail.com

Robert Beers  
Estudiante de Master  
Universidad de Salamanca, España  
✉ robert\_f\_beers@yahoo.com

Hasta hace pocos años, los resultados electorales en Costa Rica eran bastante predecibles, gracias a la presencia de fuertes lealtades partidarias. Sin embargo, en los últimos diez años el porcentaje de ciudadanos que se identifican con algún partido político se ha reducido inexorablemente, pero además los resultados electorales no se han correspondido con los indicadores de identificación partidaria. Este estudio pretende analizar si este indicador sigue siendo válido para explicar los últimos resultados electorales en el país.

## **Perdiendo y robando electores: Los efectos de campaña en las elecciones presidenciales mexicanas de 2000 y 2006**

Gerardo Maldonado Hernández  
Estudiante de Doctorado  
Universitat Pompeu Fabra, España  
✉gerardodejesus.maldonado01@campus.upf.edu

En todas las democracias es necesario que haya no solo elecciones, sino también campañas políticas: una competencia partidista libre y justa se prueba precisamente durante la campaña. En este sentido, normalmente se ha asumido que esta competencia tiene una consecuencia directa en el resultado de la contienda partidista. Sin embargo, ¿afectan las campañas en realidad el resultado electoral? Si lo hacen, ¿cuáles son los efectos particulares en términos de las preferencias de voto de los ciudadanos: se activan, se refuerzan o se convierten? ¿Y bajo qué condiciones los efectos de campaña explican el resultado general de una elección? El presente trabajo se propone dos cosas. Primero, analizar cuáles fueron los efectos de campaña específicos en las preferencias electorales de una joven democracia: México. En específico, interesa determinar cuáles fueron los efectos más importantes en las dos últimas elecciones presidenciales, de 2000 y 2006, las cuales se caracterizaron por una manifiesta volatilidad de las preferencias individuales durante el tiempo de campaña. Y segundo, este trabajo buscará ofrecer algunas causas de esa volatilidad de las preferencias electorales de los mexicanos y dar alguna explicación adicional al resultado de ambas elecciones. La pregunta relevante que se pretende responder es: ¿por qué el PRI (en 2000) y el PRD (en 2006) “perdieron” electores durante la campaña, mientras el PAN parece haber sido capaz de “robarles” estos votantes?

Para realizar este trabajo se utilizarán las bases de datos de los Estudios Panel llevados a cabo durante las campañas presidenciales de los años 2000 y 2006. Por medio de esta herramienta analítica, es posible conocer con exactitud cuáles fueron los cambios de las preferencias electorales durante el transcurso de la campaña y al momento de ejercer el voto, pues se tiene el registro de las variaciones en el tiempo con los mismos individuos. Igualmente, los Estudios Panel permiten conocer cuáles son los factores principales que explican el mantenimiento o la transformación de las preferencias individuales y si estos se deben a condiciones estructurales o coyunturales de la campaña, y además si son los mismos para ambas elecciones o variaron, y por qué.

**Mesa de Trabajo XI: Desafección, participación, cambio político y democracia en América Latina**

Moderador: Sandra Yañez Gómez (Sociedad Mexicana de Estudios Electorales, México)

Comentaristas: Por confirmar

Día: Viernes 30 de octubre 2009

Hora: 16:00 – 17:30 horas

**Apoyo a la democracia y participación política. Chile: una sociedad dividida**

Lorena Recabarren Silva

Estudiante de Doctorado

Universitat Pompeu Fabra, España

✉ lorena.recabarren@upf.edu

El apoyo ciudadano a la democracia constituye un requisito fundamental de los regímenes democráticos. Conocer cómo se traduce la ausencia de tal actitud en el comportamiento político, es una pregunta teórica y empíricamente relevante. Este artículo propone indagar en las consecuencias que tiene para el sistema político la existencia de ciudadanos que no apoyan a la democracia, partiendo de un indicador que da cuenta de perfiles de no demócratas. El trabajo se enmarca en el caso de Chile, una democracia en muchos sentidos consolidada, pero que aún tras más de 20 años desde su inauguración, muestra porcentajes importantes de individuos que no están convencidos de entregar su apoyo al régimen, y cuya sociedad parece seguir dividida en torno al clivaje democracia-autoritarismo.

**Desafección, desencanto y desinterés en la política. Una aproximación empírica al problema desde una provincia mexicana**

Enrique López Rivera

Candidato a Doctor

Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa, México

✉ uam\_lore04@hotmail.com

Siguiendo el esquema de Montero, Torcal, y Gunther. Se busca operacionalizar los conceptos de desafección, desencanto y desinterés en la política. El objetivo principal es mostrar la diferencia conceptual entre estos tres fenómenos que permean en el comportamiento político de los ciudadanos del estado de Hidalgo. Lo anterior es posible gracias a una encuesta realizada en 2006 por la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo en donde los indicadores políticos muestran un perfil del ciudadano alejado de los valores democráticos. ¿Es posible conciliar los altos niveles de desinterés con la política en un sistema democrático? Esa es la pregunta que guía la ponencia.

La propuesta también se ocupa de delimitar el terreno de los fenómenos antes mencionados. Pues regularmente aparecen como partes integrantes de un sólo problema. Habría que reconsiderar el descontento político o insatisfacción con los rendimientos de las instituciones políticas y los políticos que temporalmente las ocupan. Así como la desafección política con la percepción de distancia hacia la política y las instituciones políticas. Ante ello, es necesario

cuestionarse también ¿cómo se vinculan estos fenómenos con los bajos niveles de participación? puesto que las percepciones negativas regularmente vienen emparejadas con bajos niveles de participación política y electoral. Por último, cabe reflexionar sobre las opiniones negativas hacia los partidos y su incidencia en el fenómeno estudiado.

### **Cambio electoral en Chihuahua: Análisis de asociación de variables en las elecciones locales (municipales) de 1995 y 2004**

Rafael Martínez González  
Profesor  
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México  
✉ rafael.martinez@uacj.mx

Con base en un estudio de corte econométrico, se estudian las relaciones que se establecen entre niveles de votación, a nivel municipal, por el Partido Revolucionario Institucional y ciertas características de los 67 municipios del estado de Chihuahua en dos elecciones distintas: 1995 y 2004, tratando de establecer cuál fue el cambio en las preferencias electorales cuando las características de la población variaron.

Entre las variables que se incluyeron en el análisis se cuentan las siguientes: producción, empleo, abstencionismo, marginación municipal, competencia electoral y concentración demográfica. La hipótesis principal considera que en la medida que los municipios experimentan cambios positivos en sus indicadores de desarrollo, los municipios experimentan alternancia electoral.

Entre los hallazgos más importantes se encontró que los niveles de abstencionismo se incrementaron de una elección a otra, mientras que una variable económica (el producto per cápita) dejó de expresar significancia. Por su parte, los márgenes de victoria han disminuido para el PRI, dando lugar a una mayor competencia electoral, lo que expresa una mayor pluralidad de opciones políticas. La presente investigación fue la tesis que presentó el autor para obtener el grado de Maestro en Estudios Urbanos por El Colegio de México, en 2007.

### **Comportamiento y realineamiento Electoral en el Distrito Federal**

Sandra Yáñez Gómez  
Sociedad Mexicana de Estudios Electorales, México  
✉ zandidee@hotmail.com

El surgimiento de nuevos actores, nuevas condiciones de competencia y nuevas reglas del juego han influido en el surgimiento de un periodo de reacomodo del sistema de partidos en el Distrito Federal. El objetivo de la ponencia es analizar el comportamiento electoral y el margen de victoria entre el primer y segundo lugar a partir de los resultados electorales por sección de los tres principales partidos en los comicios a Diputados locales del Distrito Federal desde 1997 hasta el 2009.